



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2020 : +8,8%

Paris, le 12 mai 2020

**Bilendi**, l'un des leaders européens des technologies et des services digitaux pour les études, annonce ce jour la publication de son chiffre d'affaires pour le premier trimestre de l'exercice 2020.

Chiffre d'affaires En M€ (chiffres non audités)	T1 2019*	T1 2020	Variation
France	1,97	1,86	-5,6%
International	5,30	6,05	+14,2%
<b>Total</b>	<b>7,27</b>	<b>7,91</b>	<b>+8,8%</b>

\* Intégration de la société Via! à compter du 1<sup>er</sup> février 2019

La croissance du Groupe au premier trimestre de l'exercice atteint + 8,8%, portée par l'international qui a bénéficié d'un niveau d'activité très soutenu à +14,2 %, (+13,7% à taux de change constant). À périmètre comparable, la croissance s'établit à 7,8 % (+7,5% à taux de change constant).

La croissance du trimestre a été impactée par les conséquences de la crise sanitaire sur le mois de mars, notamment en France, Belgique et Italie. Hors effet Covid-19, la croissance aurait été de 3 à 4% supplémentaire pour atteindre une croissance comprise entre 11 à 13% sur le trimestre. Cette forte dynamique du début d'année est liée à l'amélioration continue de la performance des équipes, aux technologies innovantes, ainsi qu'à la pertinence du positionnement de Bilendi qui allie une dimension internationale et une présence opérationnelle dans 12 pays.

### Reprise de la trajectoire de croissance au second semestre.

Les activités au second trimestre resteront affectées par le Covid-19 à des niveaux très différents selon les pays. Nous anticipons sur le second trimestre un chiffre d'affaires en baisse de 10 à 15%. La reprise d'activité sera progressive sur l'exercice avec un point bas en mai.

La crise actuelle devrait renforcer le besoin d'études de marché avec la nécessité de comprendre un environnement bouleversé générant déjà un grand nombre d'études. Les secteurs de la santé et de l'opinion ont ainsi une activité particulièrement dynamique dans le contexte actuel. Enfin, l'évolution des modes de collecte dans le secteur des études liée à la crise sanitaire favorise le positionnement 100% digital de Bilendi.

### Maintien de nos objectifs de croissance à 3 ans

La trajectoire de croissance sur les prochains exercices n'est pas remise en cause. En poursuivant la stratégie développée depuis plusieurs années de croissance organique et d'acquisitions, nous maintenons notre objectif d'atteindre 50 M€ de chiffre d'affaires en 2023, avec une marge d'EBITDA comprise entre 20% et 25%.

### Prochaine publication

18 septembre 2020 (après Bourse) : Chiffre d'affaires du 1er semestre 2020

---

#### À propos de Bilendi

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Services for Market Research* (marché des études) et *Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Maroc, le groupe a également des activités en Suisse, en Autriche et en Norvège. En 2019, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 32,4 M€. Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD – Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise innovante » par BPI France.

[www.bilendi.com](http://www.bilendi.com)

---

#### Contacts

##### **BILENDI**

Marc Bidou – Président-Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

[m.bidou@bilendi.com](mailto:m.bidou@bilendi.com)

##### **ACTIFIN**

Relations Analystes & Investisseurs

Christophe de Lylle

[cdelylle@actifin.fr](mailto:cdelylle@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 11

##### **ACTIFIN**

Relations Presse

Isabelle DRAY

[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 29