Bilendi

ALBLD
LISTED
ALTERNEXT

Résultats du 1er semestre 2014

Paris, le 23 septembre 2014

- **Résistance de l'activité Etudes en ligne, dans une conjoncture contrastée**
- **Une capacité financière solide**
- **Un nouveau nom qui exprime la transformation du Groupe autour de la *data***

En M€ (au 30 juin*)	S1 2014	S1 2013
Chiffre d'affaires **Fidélisation**	2,91	3,33
Chiffre d'affaires **Etudes en ligne**	3,40	3,39
Echanges de marchandises	0,23	0,30
Chiffre d'Affaires	**6,53**	**7,02**
EBITDA	**0,01**	**0,28**
Résultat d'exploitation	**(0,38)**	**(0,19)**
Résultat avant amortissement des écarts d'acquisitions et intérêts minoritaires	**(0,53)**	**(0,37)**
Amortissement linéaire des écarts d'acquisition	(0,74)	(0,81)
Résultat net part du Groupe	(1,29)	(1,11)

* Les comptes semestriels ont fait l'objet d'une revue limitée par le Commissaire aux Comptes.

Au cours du 1er semestre, le groupe Maximiles est devenu Bilendi, un changement de nom pour signifier l'évolution de ses métiers, de ses marchés et sa dimension fortement internationale.

A l'heure où les consommateurs émettent des données de plus en plus nombreuses et variées (transactions, trafic web, trafic en point de vente, avis consommateurs, etc.), **Bilendi** a fait évoluer son modèle, et met la data au cœur du processus décisionnel des marques. Ce nouveau nom marque la transformation du groupe et le passage d'une activité à 100 % axée sur la fidélisation à un chiffre d'affaires aujourd'hui équilibré sur deux marchés :

- *Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation) avec 8 millions de membres dans 4 pays,
- *Services for Market Research* (marché des études) avec 7,5 millions de panélistes à travers le monde, et 1,8 million de panélistes propriétaires dans 7 pays.

53% du chiffre d'affaires réalisé à l'international

Dans un contexte de marché contrasté au 1er semestre, le chiffre d'affaires de **Bilendi** a relativement résisté grâce aux Etudes en ligne, en s'inscrivant à 6,53 M€ contre 7,02 M€ sur le 1er semestre 2013.

L'activité Fidélisation totalise un chiffre d'affaires de 2,91 M€, contre 3,33 M€ au 1er semestre 2013.

Le chiffre d'affaires des Etudes en ligne s'est établi à 3,40 M€, avec une bonne dynamique observée notamment en France. Les études multi-pays, fruit du développement géographique du Groupe, continuent leur développement. **Bilendi** propose dorénavant une offre globale et la capacité à fournir, aux plus grands instituts d'études, des terrains d'études et des services digitaux à l'échelle mondiale.

Avec sa présence dans 4 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne et Maroc), **Bilendi** confirme sa présence à l'international (53 % du chiffre d'affaires) et continue d'étoffer son offre.

Le changement d'identité du Groupe, a été l'occasion pour **Bilendi** de déployer un plan de communication intense auprès de ses clients et partenaires BtoB, afin de renforcer l'implantation de la marque au niveau européen. Cela s'est notamment concrétisé au cours du mois de septembre par la présence de **Bilendi** sur 3 salons professionnels d'envergure internationale : Esomar (mondial des études à Nice), Europe's Customer Festival (Londres) et la biennale Equipmag (Paris), qui regroupent en tout plus de 25 000 visiteurs des marchés des études en ligne et de la fidélisation.

Maintien d'un Ebitda positif

En contrôlant ses charges d'exploitation, **Bilendi** a généré un Ebitda légèrement positif et un résultat d'exploitation à - 376 K€ (vs -187 K€ au 1er semestre 2013).

Le résultat avant amortissement des écarts d'acquisitions et intérêts minoritaires s'est établi à -533 K€ au 30 juin 2014 (contre - 367 K€ au 30 juin 2013).

Après investissements et rachats d'actions (2,6 M€ de redistribution aux actionnaires depuis juillet 2012), **Bilendi** dispose d'une trésorerie de 7,14 M€, à rapprocher des 12,56 M€ de capitaux propres et du très faible endettement (0,13 M€). Cette situation financière solide illustre la forte capacité du groupe à appuyer financièrement ses évolutions stratégiques.

Poursuite de la stratégie de développement

La progression exponentielle des volumes, de la variété et de la vitesse des données générées représente une opportunité de marché forte pour **Bilendi,** à laquelle le groupe répond par la technologie, l'innovation et l'internationalisation de son offre.

S'appuyant sur ces avantages compétitifs et sa communauté de membres, **Bilendi** poursuit sa stratégie de développement avec notamment l'objectif de doubler le chiffre d'affaires des Etudes en ligne à horizon 2016.

« *Depuis 15 ans, Bilendi a développé l'expertise et les technologies de collecte de données notamment par la connexion directe dans les systèmes d'informations, la capacité à traiter des terrains d'étude dans le monde entier… A l'heure où les volumes de données explosent cette capacité est devenue stratégique. Nous savons les collecter en temps réel, de manière pertinente et dans le respect des règles, afin d'accompagner nos clients dans leur prise de décisions. Nous allons continuer à accélérer, par extension géographique, l'enrichissement de notre offre et l'innovation technologique »,* commente Marc Bidou, Président Directeur Général de **Bilendi**.

A propos de Bilendi (ex Maximiles Group)

A l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des datas émises et échangées progressent de façon exponentielle, Bilendi apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. Bilendi se positionne ainsi au cœur de la data sur ses deux piliers d'activité, *Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation) et *Services for Market Research (*marché des études). Implanté en France, au Royaume Uni, en Allemagne et au Maroc, le groupe a également des activités en Espagne, en Italie, en Suisse et en Autriche. En 2013, Bilendi a réalisé un chiffre d'affaires de 14 M€. Le groupe est coté sur Alternext d'Euronext Paris.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD – Eligible PEA PME

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc BIDOU - Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@bilendi.com

ACTIFIN

Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr